


 **FRAMTIDSKOMPIS**

Framtidskompis är Stiftelsen Framtidsgenerationens ömsesidiga mentorsprogram – en konkret möjlighet för dig, ditt företag och era medarbetare att vara med och bygga framtidens samhälle.

Framtids▶
generationen

Novare
LEADERSHIP ACADEMY

”EN KONKRET MÖJLIGHET FÖR DIG,
DITT FÖRETAG OCH ERA MEDARBETARE
ATT VARA MED OCH BYGGA FRAMTIDENS
SAMHÄLLE OCH SAMTIDIGT EN UNIK
MÖJLIGHET ATT FÖRSTÅ OCH LÄRA KÄNNA
MORGONDAGENS KUNDER OCH ANSTÄLLDA.”

VILL DU VARA MED?

Näringslivet är helt beroende av ett både stabilt och framåtblickande samhälle. Ett samhälle där det även i framtiden finns väl fungerande demokratiska strukturer som inkluderar alla och erbjuder ett brett fördelat välbefinnande. Utan dessa grundläggande förutsättningar finns ingen vare sig strukturell eller ekonomisk bas att utveckla näringslivet på.

Framtiden tillhör framför allt de unga som med sina funderingar, idéer, drömmar och förmågor kommer att både forma och formas av den verklighet de möter. Finns det hopp för mig, kommer jag att kunna påverka mitt liv, vilket är mitt ansvar och hur kan jag vara med och påverka samhället?

Framtidsgenerationen är en stiftelse som vill bidra till ett öppnare och mer framåtblickande samhälle. Ett samhälle med plats för alla, oavsett ursprung. Vi vill ge röst, delaktighet och framtidstro åt dem som annars inte blir hörda.

DET ÄR UPP TILL OSS ALLA ATT GÖRA SKILLNAD ►

Vilken roll vill du spela i de ungas framtid? Hur vill du att ditt företag ska definieras i förhållande till den närmaste omgivningen? Hur kan ditt företag agera mer medmänskligt?

Genom att engagera ditt företag i Framtidsgenerationen stödjer du vårt arbete och kan göra skillnad. Framtidsgenerationen finns till för att ge samhällets goda krafter en chans att synas, höras och verka. Helt enkelt en plattform för samtal, eftertanke och handling. Vårt mål är att få människor att se sambandet mellan sin egen medmänsklighet och det samhälle vi ska leva i. Om vi lyckas med en person, kanske vi kan påverka en till. Sedan ytterligare en till. Och så en till.

ETT GIVANDE ÅTAGANDE ►

Att som företag bidra till Framtidsgenerationen är inte en produkt man köper utan ett ansvar man tar. Men det är också en möjlighet att långsiktigt stärka den egna organisationen och utvecklas tillsammans med sin omvärld. I ett samhälle där fler unga känner meningsfullhet och sammanhang kommer också näringslivet att blomstra.

VAD ÄR ETT ÖMSESIDIGT MENTORSKAP?

Vi tror på det personliga mötet som en väg att både få berätta, lyssna och förstå. I det personliga mötet blir vi individer för varandra i motsats till representant för en grupp eller kategori. I mötet finns potentialen för något nytt att uppstå som är något mer än det som bägge parter medför till relationen. Det vi kallar det ömsesidiga mentorskapet är tänkt att vara ett möte mellan ung och vuxen, mellan generationer och de olika världar som ska skapa vår gemensamma framtid. I det personliga mötet finns en möjlighet att gå bortom föreställningen om "de" och "vi".

För den som är ung och ska ta steget ut i vuxenlivet med sina drömmar och förhoppningar kan en vuxen som inte tillhör de vardagliga vuxenkontakterna; föräldrar, lärare, idrottsledare etc. vara en resurs

VÅRT UPPLÄGG – ETT UNIKT FORMAT ►

Vårt upplägg i mentorsprogrammet har en halvstrukturerad form. Vi har valt att lägga upp förloppet utifrån en rad temaområden som stöds av olika aktiviteter. Syftet med det är att bägge parter gemensamt ska kunna möta och reflektera över sin egen och andras roll i förhållande till frågor och miljöer som man kanske inte dagligen kommer i kontakt med, men som har betydelse för oss alla och vår roll i samhället:

Målgrupp: Gymnasieungdomar som går andra till tredje året på gymnasiet och vuxna mellan 25-40 år som är etablerade i yrkeslivet. Mentorsprogrammet håller på i 1 år och innefattar 10 möten.

och viktig länk till vuxenlivet och arbetslivet. En person som kan vara en förebild, ge handledning, öppna upp nätverk, ge färdbeskrivningar, motivation och stöd i sökandet efter tillhörighet och framtidstro.

För den som är vuxen och har erfarenhet och i alla fall en del av kartan till vuxenlivet och yrkeslivet kan det personliga mötet med den som är ung också ge kunskap om vilken värld de unga från olika miljöer och bakgrund lever i idag, deras drömmar och förhoppningar, värderingar och tankar om framtiden. Men också om deras kunskaper, erfarenheter och idéer. Det kan vara en väsentlig del av den omvärldsanalys som varje företag behöver göra för att kunna förstå och ta beslut om framtida rekrytering, mångfaldsarbete och relationer till kunder och omvärld.

Förlopp: Uppstart i helgrupp med föredrag och utbildning i mentorskap samt en gemensam workshop. Enskilda möten 10 gånger under 1 år. För enskilda möten finns en karta som mentorparet följer. Vissa moment sker i smågrupper om två eller tre par.

Början av 2015 och juni 2015 - 2 helgruppsmöten med föredrag och workshops varav det första har temat "Mångfald och socialt ansvar" det andra "Att välja framtid".

Slutet av höstterminen 2015 - Gemensam avslutning och uppföljning.

TEMAOMRÅDEN

- Relationer
familj, vänner, arbetskamrater, grannar, människor man ännu inte känner.
- Värderingar
etik, religion, livsfrågor.
- Ansvar
personligt och gemensamt ansvar.
- Resurser
kunskap, nätverk, pengar, konsumtion, miljö.
- Erfarenheter
personliga upplevelser, kultur, historia.
- Kreativitet
skapande, uttryck, idéer.
- Påverkan
demokrati, politik, föreningsliv och intresseorganisationer, media.
- Konflikt och dilemman
konflikt- och problemlösning, kompromiss, att söka samförstånd.

AKTIVITETER

- Företags- arbetsplatsbesök, tillverkning, tjänsteproduktion, service.
- Utföra en samhällsnyttig tjänst ex. besöka äldreboende, sanera klotter, soppkök.
- Gemensam kulturupplevelse; teaterbesök, konsert, utställning.
- Besöka kyrka, moské eller synagoga.
- Besöka naturreservat, naturskyddsförening, återvinnings eller sopstation, hjälporganisation.
- Traditioner och högtider – eventuellt hembesök, dela en måltid.
- Träffa politiker och besöka en kommun.
- Träffa en journalist eller reporter, besöka en redaktion.

PROCESSEN

HUR KOMMER MAN MED? ►

Rekrytering av unga och vuxna mentorer sker genom personlig intresseanmälan till Framtidsgenerationen som tillsammans med Novare gör matchningen. Deltagandet är kostnadsfritt för den unga personen och ideellt för den vuxne dvs. ingen ersättning utgår från Framtidsgenerationen.

Projektet marknadsförs gentemot de unga via Framtidsgenerationens upparbetade kanaler i sociala medier, hemsidor och kontakter med gymnasieskolor och lärare. Marknadsföring gentemot näringslivet sker via lokala näringslivsorganisationer.

Anmäl dig på framtidsgenerationen.se/framtidskompis

EKONOMI ►

Avgiften för att delta i mentorsprojektet är 50 000 kr ex moms. Det ger 3 unga möjlighet att delta. För varje ytterligare person företaget önskar ge möjlighet att gå programmet tillkommer 10.000 kr. Företag som önskar delta i projektet betalar för det antal platser man önskar och har då också rätt att skicka samma antal medarbetare att delta som mentorer i projektet. Det ger möjligheter att integrera projektet också internt. Vill man hellre ge möjligheten till andra vuxna mentorer, rekryteras dessa genom Framtidsgenerationens och Novares nätverk. Varje mentorpar disponerar 1500 kr för sina möten, vilket kan gå till lunch, fika eller andra fria aktiviteter. Målsättningen är att nå 20 par för 2015.

Framtidsgenerationen står för inbjudan och arrangemang av helgruppsträffar, stödjer och förbereder övriga aktiviteter och följer upp mentorparens samarbete.

Projektet leds av en projektledare som ansvarar för kontakter, samordning, helgruppsarrangemang och uppföljning.

ETT TIDIGARE INITIATIV / MALMÖ – THE TRUE STORY

Malmö – The True Story är Framtidsgenerationens första stora initiativ. I samarbete med Malmö Stadsteater driver Framtidsgenerationen initiativet *Malmö – The True Story*. Sedan starten sommaren 2013 har vi samlat in berättelser från Malmöbor mellan 14 och 18 år genom workshops och portalen thetruestory.nu. Vi vill låta det unga Malmö med egna ord få berätta om sig själva och sin verklighet. Om allt det som idag är ungdomars vardag och som därför är hela samhällets framtid. Med berättelserna som inspiration skapades pjäsen *Vilja väl* som engagerar, väcker debatt och manar till eftertanke. Sedan premiären i oktober 2014 spelas *Vilja väl* kostnadsfritt för gymnasieungdomar dagtid såväl som kvällstid blandat med öppna föreställningar. Under våren 2015 åker *Vilja väl* på turné i Skåne för att möjliggöra för flera ungdomar att se pjäsen. Under turnén erbjuder vi precis som i Malmö kostnadsfria workshops.

EN IDÉ MED UNIVERSELL GILTIGHET ►

Idén om att låta ungdomars egna berättelser ligga till grund för pjäsen har sin upprinnelse i föreställningen *Third Generation*, i vilken unga tyskar, israeliska judar och palestinier gestaltar hur det är att vara den tredje generationen efter förintelsen och israels bildande. Pjäsen hade ett gästspel på Hipp den 23-26 oktober 2013.

Malmö – The True Story är inte bara en föreställning, utan ett sätt att skapa en ny vägbeskrivning till framtiden. Men för att kunna navigera i framtiden behöver man först ha varit ute i terrängen. Är ditt företag terränggående? Framtidsgenerationen tar nu ytterligare ett initiativ inom ramen för *Malmö – The True Story*.



FÖRETAGSKONTAKT:

Catharina Sachs

0709-53 25 92

catharina@framtidsgenerationen.se

PROJEKTKOORDINATOR

Julia Brandelius

0707-12 23 63

julia@framtidsgenerationen.se

KOMMUNIKATÖR

Kenan Ganic

0735-10 71 45

kenan@framtidsgenerationen.se